

Kriminologisk analyse af hæleri

I 2001 blev der af Justitsministeriets forskningspulje bevilget midler til gennemførelse af en surveyundersøgelse til brug for specialet "Kriminologisk analyse af straffelovens § 284 om hæleri". Specialet, der er indleveret ved Københavns Universitet, er udarbejdet af jurastuderende Jens Ingerslev Olsen.

Resumé

I samarbejde med analyseinstituttet ACNielsen AIM er der foretaget en surveyundersøgelse af, hvilke persongrupper der oftest tilbydes stjalne varer, hvem der oftest køber disse varer, samt hvem det er, som sælger hælervarer til den endelige aftager.

Undersøgelsen, der bygger på telefoninterviews med 1013 personer over 13 år, viser, at 236 af de 1013 svarpersoner var blevet tilbudt stjalne varer. Heraf havde 49 personer købt hælervarer, og 7 personer havde gjort det inden for de seneste 12 måneder.

Undersøgelsen viser endvidere, at det hyppigt er unge mænd, der får tilbudt stjalne varer: 176 af de 236 personer, der var tilbudt hælervarer, var mænd, og en stor del var 20-29 år. Omkring en femtedel af både de mænd og de kvinder, der havde fået tilbudt stjalne varer, havde ladet sig friste af tilbuddet. 80% af køberne var under 40 år.

Også bopælsområde spiller en rolle i forhold til hæleri. Det var således 32% af respondenterne med bopæl i hovedstadsområdet, der havde fået tilbudt stjalne varer, mod 18% i Jylland og 25% på øerne. Endvidere var det flest af dem i hovedstadsområdet, der endte med at købe hælervarerne, nemlig 27% mod hhv. 20% og 15% i Jylland og på øerne.

Endelig viser undersøgelsen også, at salg af hælervarer som regel ikke sker tilfældigt og til ukendte mennesker på offentlige steder. Tværtimod er der en nærhed mellem køber og sælger. I samtlige af undersøgelsens salg var køberen enten ven med sælgeren eller fik formidlet købet gennem en ven. Salgene fandt i 66% af tilfældene sted i sælgerens eller anden privat bolig. Samtlige sælgere var under 30 år, og de fleste mænd.